

En 2019, le chiffre d'affaires du Commerce de détail est de 1,7 milliard d'euros. Il atteint son plus haut niveau historique et représente 11,5 % du chiffre d'affaires global de la Principauté (hors Activités financières et d'assurance). C'est le 4^{ème} secteur derrière la Construction.

Le nombre de salariés augmente (+2,0 %) tandis que celui des employeurs recule (-0,2 %) par rapport à l'année précédente. Le nombre d'établissements reste stable, aux alentours de 800, soit 8,1 % des établissements de la Principauté.

Le Commerce de détail est le 8^{ème} contributeur du PIB avec plus de 357 millions d'euros.

Augmentation du nombre d'établissements dans l'automobile, diminution dans le commerce de détail

Deux divisions NAF composent le Commerce de détail : le Commerce et la réparation d'automobile et de motocycle et le Commerce de détail, à l'exception des automobiles et de motocycles. Cette dernière est la plus représentée à Monaco avec près de 700 établissements en 2019. Contrairement au Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles, son nombre d'établissements est en léger recul.

Le Commerce de détail est le 5^{ème} secteur en termes de nombre d'établissements à Monaco. À fin 2019, il comptait 802 établissements, comme en 2018, et a enregistré 38 créations et 38 radiations d'établissements. La moyenne d'âge des établissements est de 13,6 ans. Elle est légèrement supérieure à la moyenne globale (12,8 ans).

La majorité des établissements se trouvent dans le quartier de Monte-Carlo (45,5 %).

Légère augmentation de l'emploi en 2019

Ce GSA représente 465 employeurs (-0,2 % par rapport à 2018). Le commerce automobile enregistre une hausse de son nombre d'employeurs (+2,5 %) tandis que le commerce traditionnel voit son nombre d'employeurs reculer légèrement (-0,5 %).

Avec 2 946 salariés en 2019, soit 2,0 % de plus que l'an dernier, le nombre de salariés du GSA progresse moins que le nombre de salariés global en Principauté (+2,9 %). Dans le commerce automobile, il augmente plus fortement que dans le commerce traditionnel (respectivement +3,4 % et +1,8 %).

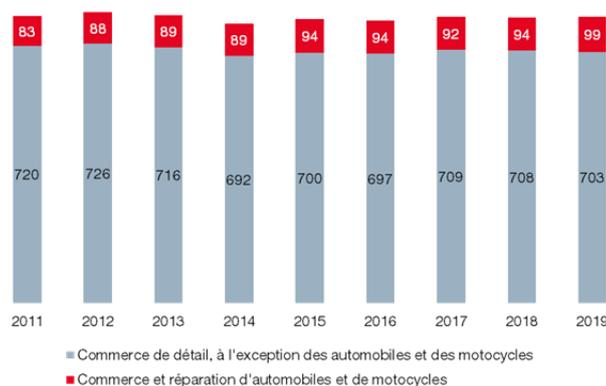
3. Répartition des salariés par nationalité selon le sexe dans le Commerce de détail

	Hommes		Femmes		Total	Poids
	Nb	%	Nb	%		
Français	1 070	51,4%	1 009	48,6%	2 079	70,6%
Italiens	180	41,1%	258	58,9%	438	14,9%
Portugais	26	31,2%	57	68,8%	83	2,8%
Russes	2	5,7%	33	94,3%	35	1,2%
Monégasques	15	44,1%	19	55,9%	34	1,2%
Autres *	76	27,4%	202	72,6%	278	9,4%
Total	1 368	46,4%	1 578	53,6%	2 946	100%

Sources : Caisses Sociales Monégasques, IMSEE

Les femmes sont plus nombreuses dans le secteur (53,6 %). Elles sont majoritaires dans le commerce traditionnel (58,2 %) où elles travaillent principalement dans l'habillement, l'alimentation et dans les bijouteries. Elles sont minoritaires dans l'automobile (22,3 %), bien que leur nombre soit en augmentation depuis 2015 (+11,7 %).

1. Évolution du nombre d'établissements selon la division NAF



Sources : Direction de l'Expansion Economique, IMSEE

2. Répartition des salariés et employeurs

	Employeurs		Salariés	
	Nb	Variation 2018/2019	Nb	Variation 2018/2019
Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles	424	-0,5%	2 563	1,8%
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	41	2,5%	383	3,4%
Total Commerce de détail	465	-0,2%	2 946	2,0%
Total en Principauté	6 182	1,1%	53 091	2,9%

Sources : Caisses Sociales de Monaco, IMSEE

Les salariés français sont surreprésentés dans ce GSA (70,6 % pour 62,8 % au global). En revanche, les Monégasques sont moins présents : 34 sont salariés (1,2 % contre 1,9 % au global). Ils étaient 43 en 2018.

Une très grande majorité des salariés réside dans les Alpes-Maritimes (79,9 % dont 25,4 % dans les communes limitrophes).

C'est un secteur jeune : la moyenne d'âge des salariés est de 40,5 ans. Seuls deux GSA sur douze ont une moyenne d'âge inférieure : l'Hébergement et la restauration (39,8 ans) et les Activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien (40,4 ans).

Le PIB du Commerce de détail progresse

Le PIB global en Principauté s'élève à 6,63 milliards d'euros en 2019. Le sectoriel lui, est de plus de 357 millions d'euros, soit 5,4 % du PIB de la Principauté.

La croissance du PIB global est de 7,5 %. Le PIB du Commerce de détail augmente également de 6,4 % par rapport à 2018.

Le taux de croissance annuel moyen du PIB global est de 4,7 % depuis 2010. Celui du PIB du Commerce de détail est de 0,9 % sur la même période. Une croissance irrégulière du PIB sectoriel est observée au fil des années. L'année 2014 marque son plus haut niveau avant de reculer jusqu'en 2018 pour repartir à la hausse en 2019.

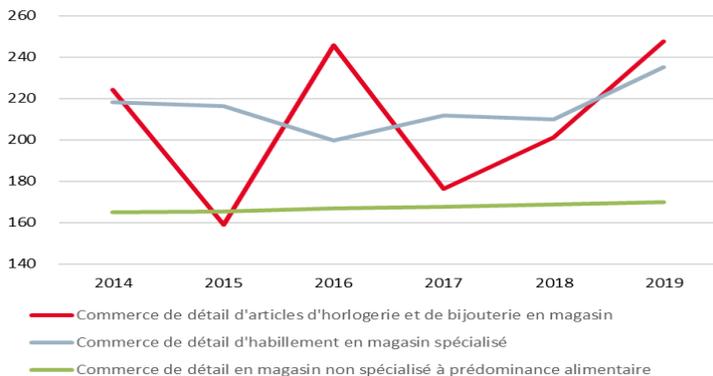
Le chiffre d'affaires en hausse de 10,1 %

En 2019, le CA sectoriel est de 1,7 milliard d'euros sur un total de 15 milliards d'euros à Monaco (hors Activités financières et d'assurance). Le chiffre d'affaires du GSA est en hausse de 10,1% par rapport à 2018.

Le taux de croissance annuel moyen du CA global de Monaco est de +2,0% depuis 2010 (hors Activités financières et d'assurance). Celui du GSA est de 5,4 % sur la même période.

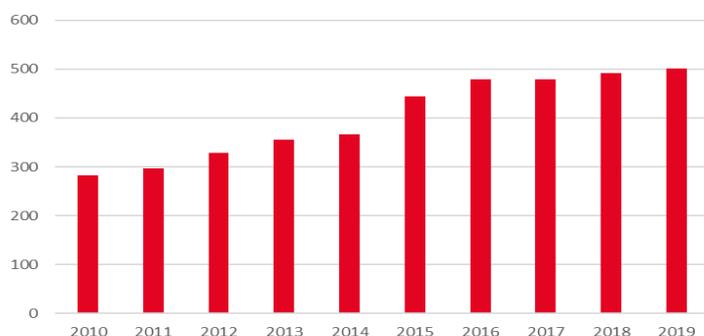
La part du CA du commerce traditionnel est de 70,2 %, celle de l'automobile est de 29,8 %. Cette tendance est observée sur la décennie où la part du chiffre d'affaires du commerce traditionnel est plus importante que celle du commerce et automobile.

5. Évolution du chiffre d'affaires selon la classe NAF



Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

6. Évolution du CA du Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles



Unité : million d'euros Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

Définition

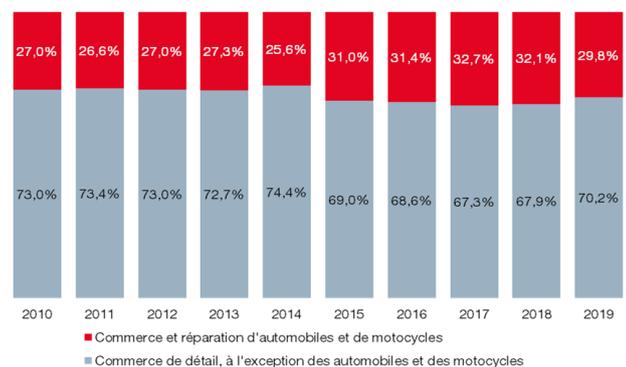
Le **Commerce de détail** est défini comme la revente (vente sans transformation) au public de biens neufs ou d'occasion. Ce secteur ne comprend donc pas, selon la Nomenclature d'Activités Française (NAF 2008), les restaurants, bars, salons de coiffures, etc... En revanche, en Principauté, le Commerce et la réparation d'automobiles et de motocycles sont inclus.

3. Évolution du PIB du Commerce de détail



Unité : million d'euros ; source : IMSEE

4. Évolution de la répartition du CA selon la division NAF



Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

Le CA du Commerce de détail hors automobile a augmenté de 13,9 % depuis 2018. Les bijouteries, l'habillement et l'alimentation représentent 55,3 % du CA du Commerce de détail hors automobile.

Le chiffre d'affaires du commerce d'horlogerie et de bijouterie est irrégulier mais repart à la hausse depuis 2017. Celui du commerce d'habillement oscille entre 199 et 235 millions d'euros. Enfin, le commerce en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire est stable (plus de 160 millions d'euros par an).

Le chiffre d'affaires du Commerce et réparation d'automobile et de motocycles a légèrement augmenté par rapport à 2018 (+2,1 %).

Depuis 2010, le taux de croissance annuel moyen du secteur automobile est de +6,6 %. Il est plus élevé que celui du commerce traditionnel sur la même période (+5,0 %).

Deux périodes se remarquent : 2010-2014 où le chiffre d'affaires augmente dans un premier temps et 2015-2019 où il stagne.